

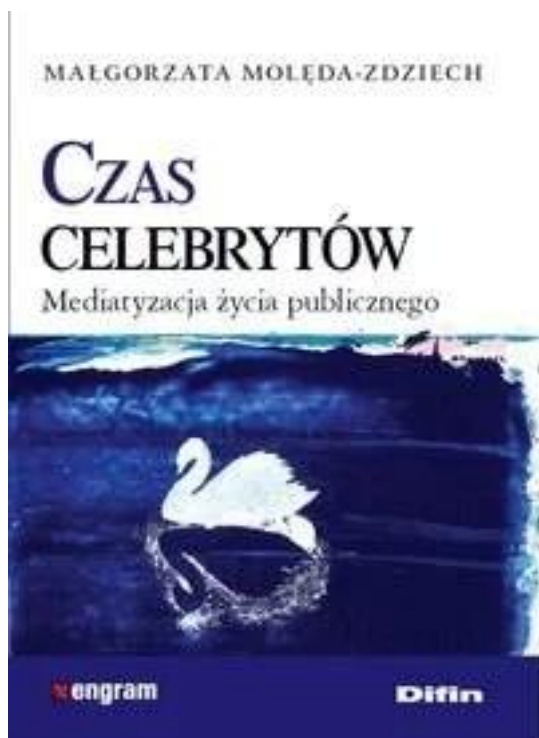
Mediatyzacja życia publicznego



UTW, Politechnika Warszawska,
12.05.2026

O czym będziemy rozmawiać?

Polecana lektura



Plan wykładu

Mediatyzacja jako koncepcja teoretyczna i jej operacjonalizacja

Ponowoczesny kontekst dla mediatyzacji

Strategie mediatyzacji na przykładzie nauki

Szanse i zagrożenia procesu mediatyzacji nauki

Wnioski końcowe

Bibliografia

Mediatyzacja jako koncepcja teoretyczna

1. Medializacja, zapośredniczenie medialne a pojęcie mediatyzacji
2. Koncepty mediatyzacji (m.in. S. Hjarvard, F. Krotz, Lundby)
3. Mediatyzacja w kontekście ponowoczesnym (wartości, aktorzy) (m.in. W. Godzic, M. Mołęda-Zdziech, T. Olczyk)

Ponowoczesny kontekst dla mediatyzacji (1)

- **Medialność jako tożsamość:** Ponowoczesność uczyniła z bycia "zmediatyzowanym" (widocznym w mediach, korzystającym z nich nieustannie) element tożsamości człowieka. Doświadczenia kulturowe są kształtowane przez obrazy i przekazy medialne.
- **Płynna nowoczesność (Bauman/Giddens):** Kontekst ten opiera się na koncepcjach Zygmunta Baumana i Anthony'ego Giddensa, gdzie stałość została zastąpiona elastycznością, a życie publiczne podporządkowane jest logice mediów.

Ponowoczesny kontekst dla mediatyzacji (2)

- **Celebrytyzacja życia społecznego:** Mediatyzacja sprzyja kulturze, w której życie publiczne staje się teatrem, a celebryci są głównymi punktami odniesienia
- **Postpolityka:** Procesy te funkcjonują w ramach postpolityki, która stanowi negatywny kontekst dla mediatyzacji, często sprowadzając debatę polityczną do wizerunku i medialnego spektaklu

Definicja celebryty

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Celebryta>

- **Celebryta** (od [ang. celebrity](#), z [łac. celebrare](#)) – znana osoba będąca obiektem zainteresowania mediów, zwłaszcza tabloidów. Spotyka się również określenie **osobowość medialna**.
- Zgodnie z definicją sformułowaną przez Daniela Boorstina w 1961 roku „celebryta to osoba, która jest znana z tego, że jest znana”.
- Słowo „celebryta” nie jest dokładnym synonimem gwiazdy, sławy, idola, autorytetu. Ze względu na możliwość szerokiego oddziaływania społecznego celebryci wykorzystywani są w działaniach reklamowych.

Kapitał celebryty vs. kapitał influencera

influencer

Nowy zawód – „budowanie zasięgów”

- Autentyczność
- Wzbudzanie zaufanie
- Siła przyciągania
- Rozpoznawalny w swojej bańce
- Umiejętne zarządzanie strategiami monetyzacji

celebryta

„znany z tego, że jest znany”

Rozpoznawalna twarz

Umiejętne zarządzanie **widocznością medialną**

Narzucanie wzorów

Kreowanie mód

Mediatyzacja nauki

avant la lettre

Popularyzacja nauki, komunikacja naukowa

- na poziomie instytucjonalnym (rzecznicy prasowi, strony www instytucji, wybór atrakcyjnych treści dla odbiorców nienaukowych)
- lub indywidualnym (naukowcy).
- Społeczne role uczonych według R. Mertona i F. Znanieckiego
- *Utowarowienie nauki* – szkoła frankfurcka
- *Homo academicus* – od pola naukowego do pola dziennikarskiego według P. Bourdieu



Poparcie dla wzmocnienia niezależności cyfrowej Europy

- Tak, dążenie do suwerenności cyfrowej powinno być priorytetem UE, nawet kosztem szybkości innowacji
- Nie, lepiej polegać na najlepszej dostępnej technologii, bez względu na to, skąd pochodzi
- Nie wiem



Łatwogang podczas relacji na żywo, Źródło zdjęcia: Filip Naumienko/REPORTER

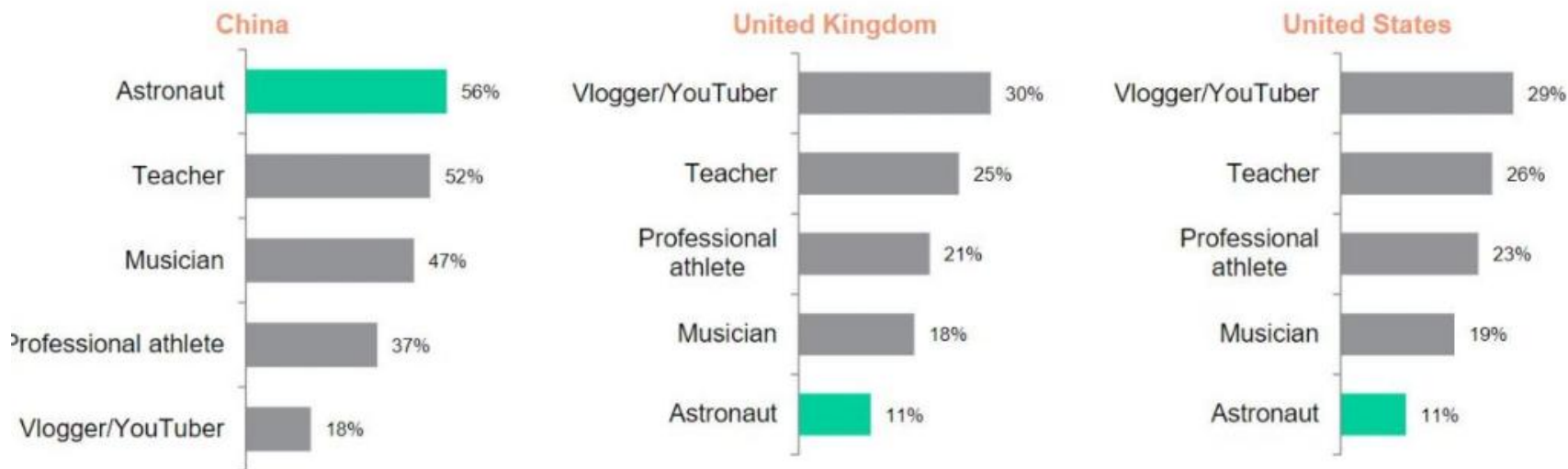


Z czego wynika sukces akcji „Słucham 9 dni dissu na raka, żeby pomóc dzieciom” . :

- **Ekstremalnie długi, interaktywny stream:** Piotr Garkowski prowadził 9-dniową, niemal nieprzerwaną transmisję na żywo pod hasłem „Słucham 9 dni dissu na raka, żeby pomóc dzieciom”.
- **Mechanizm „od widzów dla widzów” (Tik Tok):** Czas trwania streamu zależał od zaangażowania widzów – jedno polubienie na TikToku równało się jednej sekundzie transmisji. To zaangażowało społeczność, która sama decydowała o skali wydarzenia.
- **Szczytny, emocjonalny cel:** Akcja bezpośrednio wspierała dzieci walczące z chorobami nowotworowymi (Fundacja Cancer Fighters), co poruszyło darczyńców.
- **Impuls „diss na raka”:** Bezpośrednim impulsem był utwór rapera Bedoesa nagrany z podopieczną fundacji, co zwiększyło rozgłos akcji.
- **Efekt kuli śnieżnej:** Dzięki ogromnemu zasięgowi o akcji mówiły media, co napędzało kolejne wpłaty. W akcję zaangażowali się nie tylko internauci, ale także firmy i sponsorzy.
- **Zaangażowanie Polaków:** Według badań, aż 28 proc. ankietowanych zadeklarowało udział finansowy w zbiórce, co pokazuje, że akcja wyszła poza środowisko internetowe.

Fenomen Łatwoganga w 2026 roku został uznany za jeden z największych i najbardziej znaczących akcji charytatywnych w historii polskiego internetu.

Kim chcą zostać dzieci? Chiny, Wielka Brytania, USA



ights & Analytics LLC, A Stagwell Company © 2018

Q1. What do you want to be when you grow up? You can pick up to three answers.

Oto kim chcą zostać dzieci z Chin, Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych

Funkcje nauki

FUNKCJA	OPIS
POZNAWCZA	to stawianie ważnych pytań, pogłębianie wiedzy o człowieku i tworzonych przez niego zbiorowości
UŻYTKOWA	Staje się coraz bardziej użyteczna. Zarazem z tego powodu może być instrumentalizowana, co niesie szereg zagrożeń dla niej samej
EDUKACYJNA	Przekazuje wiedzę, stawia opór dezinformacji w różnych jej formach

Strategie mediatyzacji nauki - wybrane przykłady

- Nauka / Naukowiec

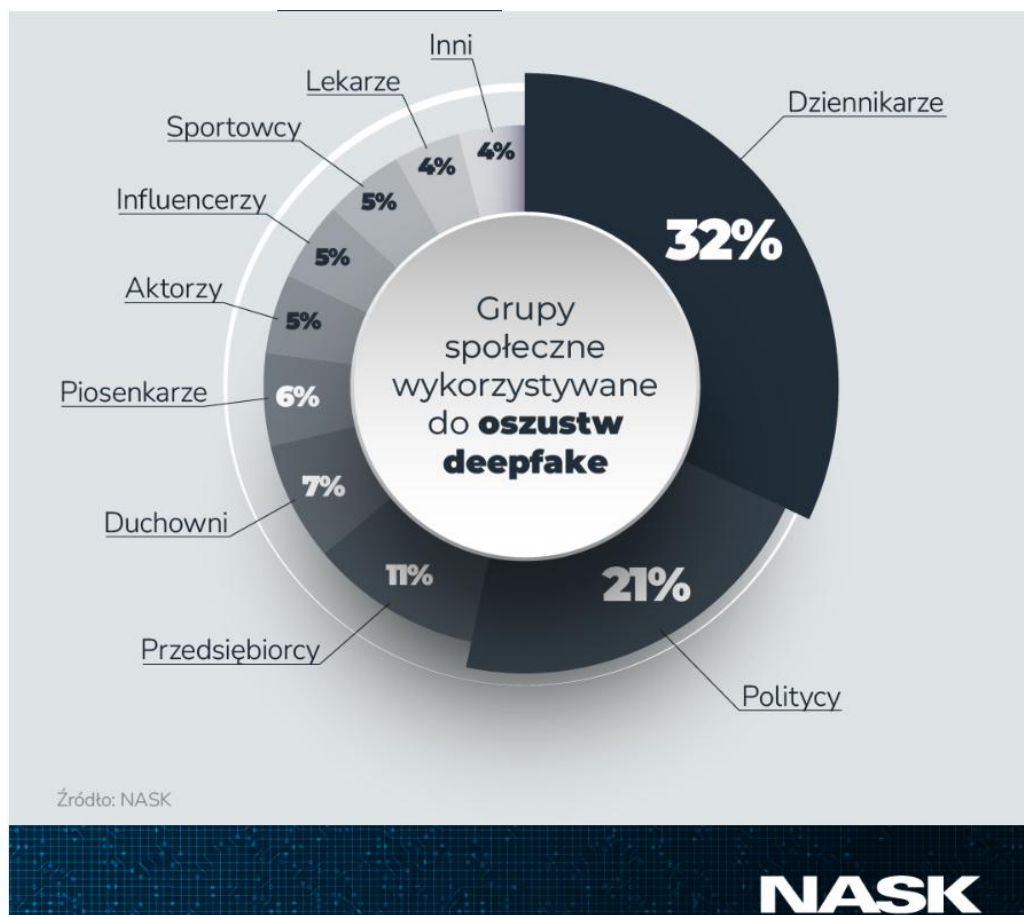
1. Nagłośnienie medialne : poprzez produkt, czy naukowca - gwiazdę
2. Eksperti i *think tanki*
3. Popularyzacja nauki i jej narzędzia:
 - a. festiwale: np. Festiwale Nauki
 - b. muzea i centra naukowe: Centrum Kopernika
 - c. Sieci UTW
 - d. Konferencje (np. TED, Technology, Entertainment, Design)

Szanse i zagrożenia procesu mediatyzacji

- Tabloidyzacja przekazów
- Emocje (negatywne) czy fakty?
- Jak przeciwstawić się dezinformacji?
- Co z autorytetami ? Czy oddajemy pole celebrytom i influencerom?
- Nowe technologie – w pułapce algorytmów?
- Mediatyzacja jako środek do celu (dotarcie do publiczności) a nie cel sam w sobie

Badanie NASK (2024)

źródło: <https://archiwum.nask.pl/pl/aktualnosci/5429,NASK-ostrzega-przestepcy-tworza-coraz-bardziej-pomyslowne-oszustwa-deepfake-Bezpr.html>



Tylko fakt, że przez całe starcie Karol Nawrocki ani przez sekundę nie stracił zimnej krwi. 🇵🇱



Uwaga deepfake!

Jakub Wiech, • 1st

Lawyer, Journalist, Analysts. Media:
Kanał Otwarty, elektryfikacja.eu

Mili Państwo, natknąłem się na post, w którym wygenerowany w AI premier Tusk nie wytrzymuje presji wygenerowanego w AI prezydenta Nawrockiego i wychodzi ze studia wygenerowanej w AI redaktor Olejnik.

1900 reakcji, prawie tysiąc komentarzy, większość komentujących zachwycona sytuacją. A oni nawet na tych grafikach podobni do siebie nie są. No, widzimy coś takiego a potem się dziwimy, czemu tak trudno debatować rozsądnie np. o zmianie klimatu.

Źródło: profil Jakuba Wiecha na LinkedIn, z 10.05.2026

👍 1,9 tys.

💬 932

➦ 624



Wybrane zagrożenia w wyniku mediatyzacji

- **Zagrożenia życia rodzinnego i jednostki:** Bierność, nabywanie nowych, wirtualnych tożsamości, uczenie się wulgarnego słownictwa oraz znieczulica społeczna
- **Kreowanie fałszywego obrazu rzeczywistości:** Media, zwłaszcza telewizja, budują wizję świata jako miejsca niebezpiecznego i pełnego przemocy, co wpływa na świadomość i postawy widzów.
- **Odpolitycznienie i profesjonalizacja mediów:** Polityka staje się zakładnikiem logiki medialnej, co może prowadzić do powierzchowności przekazu
- **Utrata prywatności:** Postępująca konwergencja mediów zwiększa inwigilację i redukuje granice prywatności.
- **Mediatyzacja edukacji:** Wpływ logiki mediów na system edukacji wyższej może zmieniać tradycyjne metody nauczania
- **Problemy etyczne:** Rozwój mediów niesie ryzyko korupcji dziennikarskiej i etycznej, co wpływa na jakość społeczeństwa

Dziękuję Państwu za uwagę 😊



- Zapraszam do pytań, uwag, opinii
- Pozostańmy w kontakcie
- mmoled@sgh.waw.pl

Małgorzata Molęda-Zdziech